



‘पिफ फोरम’ परिसंवाद- ‘२०१८ मधील मराठी चित्रपटांचे यश’- प्रमुख मुद्दे

‘पिफ फोरम’मध्ये रविवारी संध्याकाळी ‘२०१८ मधील मराठी चित्रपटांचे यश’ या विषयावर अखिल भारतीय मराठी चित्रपट महामंडळ व लीड मिडियातर्फे परिसंवादाचे आयोजन करण्यात आले होते. अखिल भारतीय मराठी चित्रपट महामंडळाचे अध्यक्ष मेघराज राजेभोसले, सिटीप्राईड चित्रपटगृहाचे प्रकाश चाफळकर, झी स्टुडिओचे व्यवसाय प्रमुख मंगेश कुलकर्णी, दिग्दर्शक प्रवीण तरडे, भाऊराव क-हाडे, दिग्पाल लांजेकर, विशाल देवरुखकर, निर्माते संदीप जाधव, राजेंद्र शिंदे, एबीपी माझाचे एंटरटेनमेंट हेड सौमित्र पोटे यांच्याशी या वेळी विनोद सातव यांनी संवाद साधला. ‘पिफ’चे संचालक डॉ. जब्बार पटेल या वेळी उपस्थित होते.

(परिसंवादातील प्रमुख मुद्दे खालीलप्रमाणे-)

प्रवीण तरडे-

-निर्मात्यांनी लेखनात येऊ नये, कारण लेखन ही गोष्ट चार जणांशी चर्चा करून होत नाही. लेखकाने निर्मात्याला विश्वासात घेतले तर त्याच्या मतांवर गंडांतर येऊ शकते.

-चित्रपटांचे विपणन फार महत्त्वाचे असते. चित्रपट हे माझे आयुष्य नाही. मी चित्रपटात गुंतून पडत नाही. मी ‘रेगे’ चित्रपट लिहिला. ती वास्तवादी गोष्ट होती. त्यानंतर पैसे कमावण्याच्या विचाराने मी ‘देऊळ बंद’ हा चित्रपट केला. या चित्रपटाच्या प्रसिद्धीसाठी मी रीतसर सर्वेक्षण केले. राज्यात स्वामीभक्त किती, मठ किती, चित्रपटगृहे किती, याची यादी काढली. स्वामींच्या मठांमध्ये चित्रपटाची तिकिट विक्री केली.

-‘मुरांबा’ आणि ‘पुष्पक विमान’ पाहणा-या प्रेक्षकाने माझा चित्रपट पाहिलाच नाही, परंतु मी माझा प्रेक्षक तयार केला व त्याने माझे चित्रपट सुपरहिट केले.

-थिएटर बुकिंग फुल पण चित्रपटाला सेन्सॉर प्रमाणपत्र नाही हे मी अनुभवले आहे. सेन्सॉर बोर्ड हा मराठी चित्रपट कायमचा झोपावा म्हणून प्रयत्न करणारा बागुलबुवा आहे. या यंत्रणेतील व्यक्तीस खरे तर स्वतःचे मत असायला नको. परंतु चित्रपटात खून पडत असताना तुम्ही पार्श्वसंगीतात गीतेतील मंत्र का वापरलात, असे प्रश्न मला विचारले गेले. गीता रणभूमीवरच सांगितली गेली होती, हे मीदेखील त्यांना सांगितले. तुम्ही ‘मुरांबा’ किंवा ‘पुष्पक विमान’ केलात तर तुम्ही चांगले व ‘मुळशी पॅटर्न’ व ‘बबन’मध्ये शिव्या आहेत म्हणून ते वाईट, असे का? प्रसारमाध्यमेही ठराविक चित्रपटांनाच मोठे करतात. मग आमची गुणवत्ता, कल्पकता, व्यवस्थापन कौशल्य याचे काय? ‘मुळशी पॅटर्न’च्या वेळीही उगाचच गुन्हेगाराची बाजू घेणारा चित्रपट म्हणून झोड उठवली गेली. वेगळी भाषा, वेगळा प्रेक्षक याने लोक लगेच अस्वस्थ होतात. असे झाले तर मग वेगळा चित्रपट होणारच नाही.

प्रकाश चाफळकर-

चित्रपटगृहाचा मालक हा दुकानदार असतो. जो माल विकला जातो तो चित्रपटगृह मालक विकणार नाही असे होत नाही. आमचे दैनंदिन खर्च ठरलेले असतात. त्यात आता परसेंटेज शेअरिंगने पैसे मिळत असल्यामुळे शनिवार-रविवार चित्रपटगृहातील कोणतीही खुर्ची मोकळी राहू नये असा आमचा प्रयत्न असतो. कोणत्या चित्रपटाचे वितरण व प्रदर्शन कसे करावे याविषयी चित्रपटगृह मालकाचे आधीपासून मार्गदर्शन घेणे उपयुक्त ठरेल. आता मराठी चित्रपटांना गुणवत्तेवरच टिकावे लागणार आहे. 'ठगज ऑफ हिंदुस्तान' व 'डॉ. काशीनाथ घाणेकर' तसेच रजनीकांतचा '२.०' व मराठी 'मुळशी पॅटर्न' हे चित्रपट एकत्र प्रदर्शित झाले होते व तेव्हा हिंदी चित्रपटांचे खेळ मराठी चित्रपटांना देण्यात आले होते.

भाऊराव क-हाडे-

-माझ्या पहिल्या चित्रपटाच्या वेळी मला अनेक अडचणी आल्या. मी खेड्यातला असून निर्मात्यांना माझा मुद्दा पटवून देणे मला तितकेसे जमत नसे. मग मी स्वतःच निर्मिती करायचे ठरवले व अत्यंत उपद्रवापातून 'ख्वाडा' चित्रपट बनवला. त्याचे प्रदर्शन होईल की नाही अशी चिंता मला होती. परंतु काही चांगल्या लोकांनी मला चित्रपट प्रदर्शनासाठी मदत केली.

-माझ्या 'ख्वाडा' आणि 'बबन' या दोन्ही चित्रपटांत शिव्या होत्या. परंतु 'ख्वाडा'तील शिव्या लोकांना दिसल्या नाहीत, 'बबन'मधील शिव्या मात्र दिसल्या.

मंगेश कुलकर्णी-

मोठे बॅनर पाठीशी असण्याचा चित्रपटांना फायदा होतो. चित्रपटांचे विपणन व वितरण फार महत्त्वाचे असते. गेले वर्ष हे मराठी चित्रपटांसाठी यशस्वी पर्वाची सुरूवात होती. 'झी'ने गतवर्षी ५ मराठी चित्रपट प्रदर्शित केले. चित्रपट निवडीसाठी बॅनरचे काही निकष असून त्यामुळे प्रत्येक चित्रपटास मदत करता येतेच असे नाही.

संदीप जाधव-

चित्रपटावर केवळ पैसा लावणे एवढीच निर्मात्याची जबाबदारी नसते. त्याने चित्रपटाच्या कथेतील गुणवत्ता ओळखणे आणि प्रेक्षक तो बघण्यासाठी चित्रपटगृहात येतील का हे त्याला समजणे महत्त्वाचे असते. 'फर्जद' हा निर्माता म्हणून माझा पहिला चित्रपट होता व त्याचा खर्च मोठा होता. परंतु या चित्रपटातील गुणवत्ता मी ओळखली. चित्रिकरणाचे सर्व दिवस मी उपस्थित होतो. त्यामुळे चित्रपटाची प्रसिद्धी कशी असावी याची मला कल्पना होती.

मेघराज राजेभोसले- चित्रपट बनवणा-यांना मदत व्हावी या उद्देशाने २०१९ मध्ये चित्रपट वितरणात उतरणार आहे.